



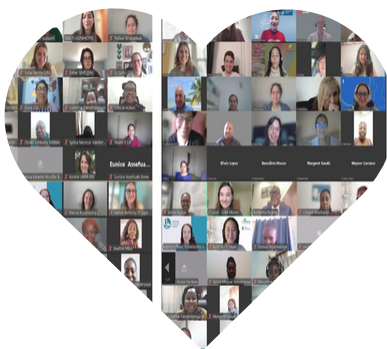
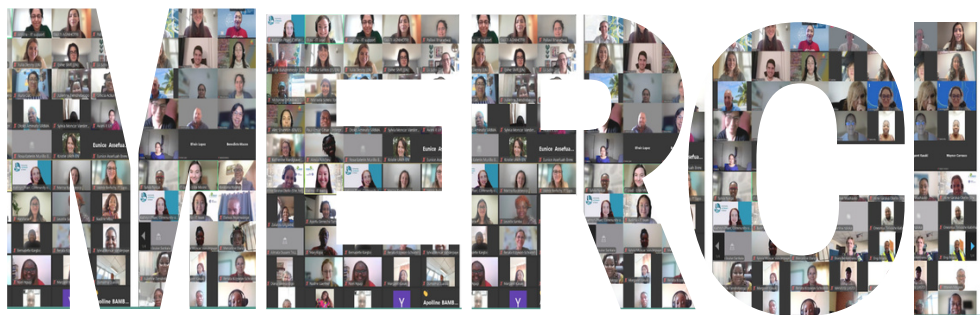
Women in WASH
MENTORSHIP PROGRAM

Programmes de mentorat du RWSN et Women in WASH

Rapport 2025



Partenaires



Contexte

Depuis son lancement en 2019, le programme international de mentorat du RWSN a mis en relation plus de 2 100 mentors et mentorés dans le secteur de l'eau, en anglais, en français et en espagnol.

À partir de 2023, le programme a évolué pour devenir une initiative conjointe entre le RWSN et Agenda for Change, les deux secrétariats travaillant main dans la main pour coordonner et étendre la portée du programme. L'édition 2025, soutenue par World Vision et le Global Water Center, comprenait trois sous-programmes conçus pour renforcer l'apprentissage et le leadership au sein de la communauté WASH :

RWSN Career Progression

dédié à tous les professionnels de l'eau qui cherchent à faire progresser leur carrière

Women in WASH

exclusivement dédié aux mentors et mentorées féminines et s'identifiant comme telles, proposant à la fois des formats traditionnels et quasi-pairs

Solar Powered Water Systems

axé sur le pompage solaire de l'eau et aux énergies renouvelables dans le domaine WASH



Le cycle de mentorat de cette année a été présenté lors des Water and WASH Career Days, un événement virtuel de trois jours qui s'est tenu début mars. Les sept sessions ont réuni 700 participants.

Le programme de mentorat s'est déroulé sur une période de six mois, de mars à septembre, et a été hébergé sur PushFar, une plateforme de mentorat qui permet aux participants de choisir eux-mêmes leur mentor et leur mentoré afin de mieux aligner leurs intérêts et leurs objectifs professionnels.

Au début du programme, les participants ont reçu un document d'orientation en trois langues (anglais, français et espagnol), créé par les secrétariats afin de les aider à établir leur relation de mentorat. De plus, des séances d'introduction ont été organisées afin d'expliquer l'utilisation de PushFar et de fournir un aperçu complet de l'ensemble du programme de mentorat.

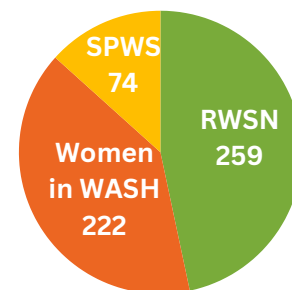
Les participants ont également été invités à respecter un code de conduite et à contacter les secrétariats du RWSN ou de l'Agenda for Change en toute confidentialité s'ils estimaient que la relation de mentorat ne fonctionnait pas ou s'ils souhaitaient déposer une plainte.

Ce programme de mentorat m'a aidé à considérer le secteur WASH de manière plus holistique, avec une perspective prospective et stratégique.

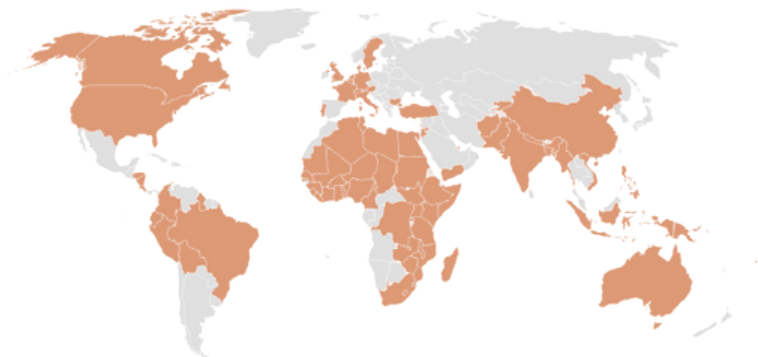
Impact

En 2025, le programme de mentorat a atteint son plus grand nombre de participants à ce jour, avec **488 participants inscrits** représentant **81 pays**. Cela comprenait 167 mentors, 388 mentorés et 58 participants qui ont rejoint le programme à la fois en tant que mentors et mentorés.

Au total, 259 participants ont rejoint le programme RWSN, 222 ont rejoint le programme Women in WASH et 74 ont rejoint le programme SPWS.



La représentation des genres est restée un élément central du programme, avec **62 % des participants s'identifiant comme des femmes** et 38 % comme des hommes, ce qui souligne la contribution continue du programme de mentorat à la promotion de l'équilibre entre les genres et au soutien du leadership des femmes dans le secteur WASH.



Le programme de cette année a accueilli 488 participants provenant de 81 pays.

Participation & engagement

Sur les 488 membres inscrits sur PushFar, 160 ont répondu à l'enquête finale, offrant ainsi un aperçu détaillé de leur expérience. Le niveau d'engagement est resté élevé : plus d'un tiers des répondants ont déclaré avoir tenu six réunions ou plus, et 41 % se sont réunis trois à cinq fois pendant le programme.

Les commentaires sur la qualité des relations de mentorat ont été très positifs. Plus de la moitié des répondants (54 %) se sont déclarés très satisfaits du niveau d'engagement de leur mentor ou de leur mentoré, et 47 % ont qualifié leur jumelage d'« excellent », tandis que 40 % l'ont qualifié de « bon ». De nombreux participants ont souligné le sentiment de motivation et de clarté que leur procuraient les interactions régulières, notant que leurs mentors leur offraient non seulement des conseils professionnels, mais aussi des encouragements et la confiance nécessaire pour saisir de nouvelles opportunités.

Satisfaction à l'égard des jumelages de mentorat



Le soutien du Secrétariat a également reçu des notes élevées, 52 % des répondants se déclarant « très satisfaits » et 37 % « satisfaits » de l'aide fournie tout au long du programme. L'équipe de coordination du mentorat est restée activement impliquée dans la résolution des problèmes, l'organisation de webinaires et le maintien des canaux de communication via PushFar, les e-mails et les groupes WhatsApp.

Satisfaction à l'égard du soutien du Secrétariat



J'ai commencé à aborder le réseautage de manière plus intentionnelle et plus organisée, en identifiant les personnes et les plateformes clés qui correspondent à mes objectifs de carrière.

Communauté et

Le sentiment d'appartenance à une communauté favorisé par le programme de mentorat est resté l'un de ses aspects les plus appréciés. Une grande majorité (88 %) des personnes interrogées ont rejoint la communauté WhatsApp, qui a servi de plateforme dynamique et accessible pour échanger entre pairs, nouer des contacts et partager des opportunités dans le secteur. 83 % des personnes qui ont rejoint la communauté l'ont jugée « utile » ou « très utile ».

La participation aux webinaires et aux sessions en direct est également restée élevée, 90 % des répondants ayant assisté à au moins une session au cours du cycle du programme. Les événements les plus populaires ont été les suivants :

WASH AI Session 1 avec participation de 87 répondants

Near-Peer Mentorship Session avec participation de 68 répondants

WASH AI Session 2 avec participation de 57 répondants

Exit Meeting avec participation de 50 répondants

apprentissage

Des sessions réservées aux mentors ont été organisées tout au long de l'année afin d'encourager le partage d'expériences entre les mentors.

Les commentaires recueillis à l'issue de ces événements ont révélé un vif intérêt pour la formation professionnelle continue et l'apprentissage thématique. Les participants ont exprimé leur intérêt pour des formats plus interactifs et pratiques (tels que des ateliers sur la gestion de projets, la rédaction de demandes de subventions et les innovations techniques dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène) ainsi que pour des sessions ciblées sur des régions spécifiques afin de mieux refléter les défis et les opportunités locaux.

Grâce à ce programme de mentorat, j'ai appris les meilleures façons de m'engager dans la communauté et les stratégies pour élaborer des séances de sensibilisation avec des comités de l'eau composés d'hommes et de femmes.

Motivations & résultats

Les participants ont rejoint le programme de mentorat 2025 pour diverses raisons, principalement le désir d'approfondir leurs connaissances professionnelles, de bénéficier d'une orientation professionnelle et d'élargir leur réseau. Selon les réponses à l'enquête, **34 % ont rejoint le programme pour en savoir plus sur le secteur WASH** et les sujets connexes, **25 % pour bénéficier d'une orientation** et d'un soutien professionnels, **24 % pour se développer personnellement** et **17 %** principalement **pour élargir leur réseau professionnel**.

Les résultats rapportés étaient tout aussi variés. Plusieurs mentorés ont décrit comment le programme les avait aidés à développer une compréhension plus stratégique du secteur WASH et à s'engager avec plus de confiance dans des réseaux professionnels. D'autres ont fait part de réalisations concrètes, telles que l'inscription à des programmes de troisième cycle recommandés par leurs mentors, l'apprentissage de la conception d'approches communautaires pour des projets d'approvisionnement en eau ou l'adoption de nouveaux outils pour la détection des eaux souterraines et la gestion des contrats.

Les mentors ont également réfléchi à cette expérience. Beaucoup ont déclaré avoir acquis de nouvelles connaissances sur les aspirations et les défis auxquels sont confrontés les professionnels émergents, en particulier ceux du Sud.

Points à améliorer

Si les commentaires ont été extrêmement positifs, les participants ont également identifié plusieurs points à améliorer. Ils ont demandé des procédures d'intégration plus claires au début du programme, notamment des instructions étape par étape sur la navigation de la plateforme, et un soutien accru pendant la phase de mise en relation. Certains ont suggéré un calendrier plus structuré et des vérifications supplémentaires de la part du Secrétariat afin de maintenir l'engagement tout au long du cycle.

Beaucoup ont recommandé des améliorations de la plateforme de mentorat, telles que l'intégration de fonctionnalités d'appel vidéo ou de planification pour simplifier la communication entre les fuseaux horaires. Les participants ont également demandé des sessions plus interactives et spécifiques à chaque région, des temps de discussion plus longs pendant les webinaires et des possibilités plus larges de mentorat de groupe et d'apprentissage entre pairs.

En tant que mentor, j'ai acquis des connaissances précieuses sur les aspirations et les défis des professionnels émergents du secteur, ce qui m'a permis d'apprécier davantage l'importance d'un mentorat structuré pour accélérer la croissance professionnelle et les innovations dans le domaine de WASH

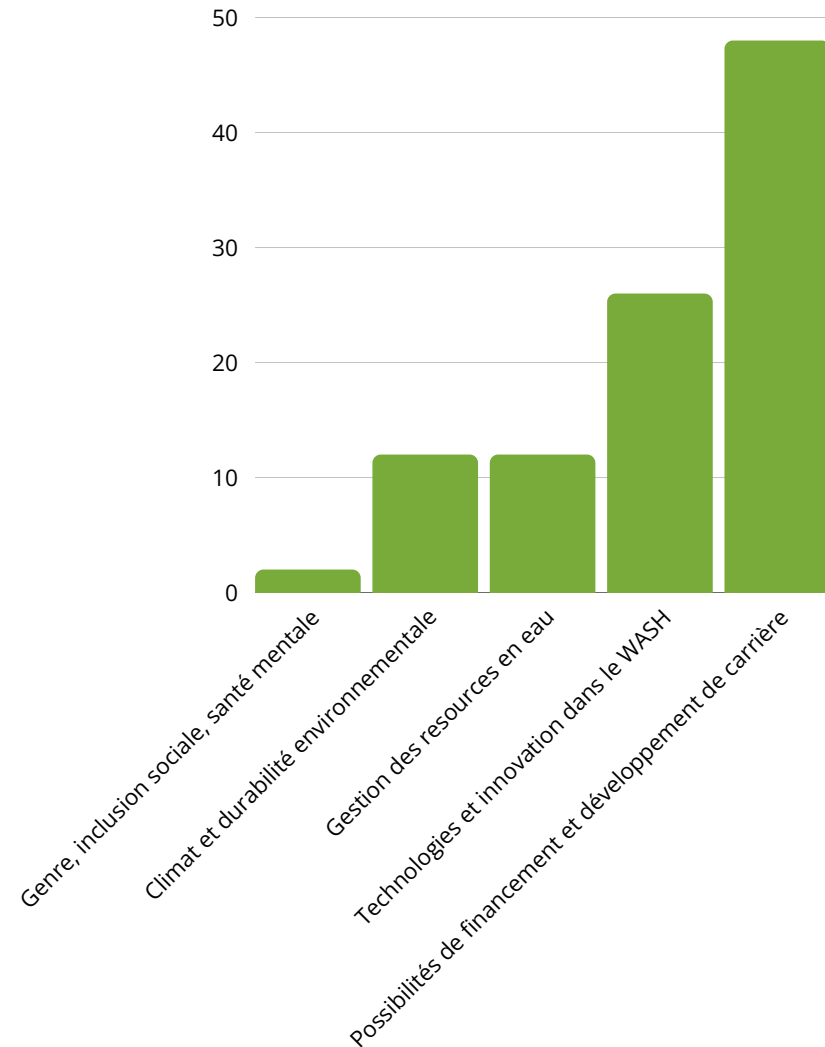
Perspectives d'avenir

En ce qui concerne l'avenir, les participants ont exprimé un vif intérêt pour des domaines thématiques tels que les possibilités de financement et le développement de carrière (48 %), la technologie et l'innovation dans le domaine WASH (26 %), la gestion des ressources en eau (12 %), la durabilité climatique et environnementale (12 %), ainsi que le genre, l'inclusion sociale et la santé mentale (2 %). Ces priorités correspondent étroitement aux tendances actuelles du secteur et démontrent le potentiel du programme à s'adapter aux besoins professionnels émergents.

Le programme de mentorat 2025 a réaffirmé le pouvoir des connexions mondiales pour renforcer la communauté WASH. Avec une participation record, des niveaux d'engagement exceptionnels et une satisfaction toujours élevée tant chez les mentors que chez les mentorés, le programme continue de servir de pierre angulaire pour les échanges professionnels, l'apprentissage et l'autonomisation dans l'ensemble du secteur.

Un résultat concret de mon mentorat a été la confiance accrue de ma mentorée dans exprimer sa vision professionnelle, positionner son cabinet de conseil pour saisir de nouvelles opportunités et renforcer sa présence sur les plateformes du secteur.

Souhaits pour les futures domaines thématiques





MENTIONS LÉGALES

© RWSN and Agenda for Change, Saint-Gall, November 2025

Auteurs: RWSN, Agenda for Change
Photos: © Agenda for Change (p. 2)
Mise en page: Valérie Bertschy, Skat Foundation

CONTACT

Rural Water Supply Network (RWSN)
St. Leonhard-Strasse 45, 9000 Saint-Gall
info@rural-water-supply.net, www.rural-water-supply.net

Agenda for Change
C/O IRCWASH, Washington DC, USA
info@washagendaforchange.org, www.washagendaforchange.org

